

Proiect POS Mediu - CLMAN - "Elaborarea seturilor de măsuri de management, la nivel național,
pentru speciile *Castor fiber*, *Lutra lutra* și *Mustela lutreola*"
Sediu U.I.P: Brasov, str. Cloșca nr.13, tel.: 0755 126564, fax: 0268 413772

CLMAN/Nr.224/23.05.2012

CERERE DE OFERTE:

Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță, recrutare, tipărire și securitate

Având în vedere activitățile prevăzute în Contractul de finanțare nr. 128261 / 01.03.2012 pentru Proiectul POS Mediu - CLMAN - "Elaborarea seturilor de măsuri de management, la nivel național, pentru speciile *Castor fiber*, *Lutra lutra* și *Mustela lutreola*", Cod SMIS-CSNR 36515, respectiv planul de achiziții prevăzut în cadrul proiectului,

Vă invităm să participați la achiziția "Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță, recrutare, tipărire și securitate", având o valoare estimată maximă totală de 106.307 lei fără TVA.

Achiziția este organizată pe 3 loturi, ofertanții având posibilitatea de a depune oferte pentru unul sau mai multe loturi.

Caietul de sarcini se poate descărca de pe website-ul Fundației Carpați, la adresa: <http://www.fundatiacarpati.ro/posmediu.htm>.

Data limită de depunere a ofertelor este 20.06.2012, orele 18.00, iar ședința de atribuire va avea loc în data de 21.06.2012, orele 16.30 la sediu U.I.P din Brasov, str. Cloșca nr.13, tel.: 0755 126564, fax: 0268 413772.

Președinte,



Ovidiu IONESCU

Proiect POS Mediu - CLMAN - "Elaborarea seturilor de măsuri de management, la nivel național,
pentru speciile *Castor fiber*, *Lutra lutra* și *Mustela lutreola*"

Sediu U.I.P: Brasov, str. Cloșca nr.13, tel.: 0755 126564, fax: 0268 413772

CLMAN/Nr.223/23.05.2012

Se aprobă,

Președinte,



Ovidiu IONESCU

CAIET DE SARCINI

**Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță,
recrutare, tipărire și securitate**

I. Date generale

Autoritatea contractanta: Fundația Carpați, Brașov

Titlul proiectului: "Elaborarea seturilor de măsuri de management, la nivel național,
pentru speciile *Castor fiber*, *Lutra lutra* și *Mustela lutreola*"

Cod SMIS-CSNR: 36515

Obiectul achiziției: Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță,
recrutare, tipărire și securitate

Codul CPV: 79000000-4 (Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță,
recrutare, tipărire și securitate)

Valoarea totală estimată a contractelor: 106.307 lei fără TVA

Procedura aplicată: Cerere de oferte - procedură internă, pe loturi

Criteriul de atribuire: prețul cel mai scazut

II. Obiectul și perioada contractelor

Având în vedere activitățile prevăzute în Contractul de finanțare nr. 128261/01.03.2012 pentru Proiectul POS Mediu - CLMAN - "Elaborarea seturilor de măsuri de management, la nivel național, pentru speciile *Castor fiber*, *Lutra lutra* și *Mustela lutreola*", cod SMIS-CSNR: 36515, se vor contracta următoarele servicii, împărțite pe loturi:

Loturi:	Perioada de desfășurare a activităților	Valoare maximă estimată (lei fără TVA)
Lot 1: Promovarea obiectivelor și diseminarea rezultatelor proiectului	semnarea contractului - 28.02.2015	43.995

Loturi:	Perioada de desfășurare a activităților	Valoare maximă estimată (lei fără TVA)
Lot 2: Instruirea personalului APM și a custozilor în vederea creșterii capacității instituționale de management al ariilor protejate	noiembrie 2012 - decembrie 2014	27.312
Lot 3: Audit	semnarea contractului - 28.02.2015	35.000
TOTAL		106.307

Ofertanții pot depune oferte pentru unul sau mai multe loturi.

III. Descrierea detaliată a activităților pe loturi

Lot 1: Promovarea obiectivelor și diseminarea rezultatelor proiectului

Activități și produse ce trebuie realizate în cadrul contractului:

- 1. Organizarea a 7 evenimente de informare;**
- 2. Informarea a cca. 1500 persoane** cu privire la speciile vizate de proiect și problematica de conservare care este asociată acestora prin intermediul sesiunilor de informare și a diverselor materiale informative;
- 3. Realizarea materialelor informative:**
 - realizare broșuri format A5 – 12 pag fullcolor hârtie lucioasă, total 600 buc.
 - realizare broșuri format A5 – 16 pag fullcolor hârtie lucioasă, pentru descriere proiect 300 buc.
 - executare banner proiect
 - executare autocolante proiect – 900 ex.
 - executare postere format A2, fullcolor hârtie lucioasă – 200 buc.
 - pixuri personalizate 1000 buc.
- 4. 8 comunicate de presă** (1 inițial + 2 pe an + 1 final) pentru prezentarea diferitelor evenimente ale proiectului;
- 5. Website-ul proiectului.**

Descriere:

Activitatea de informare a grupurilor de interese este importantă pentru diseminarea informațiilor obținute în cadrul proiectului, creșterea gradului de informare vis-a-vis de cele trei specii și asigurarea unui feed-back necesar pentru derularea în bune condiții a proiectului și atingerea obiectivelor propuse.

Cele 7 evenimente au fost grupate astfel:

Anul I al proiectului în luna ianuarie 2013 vor fi organizate 3 conferințe inițiale de informare

Pentru aceste evenimente vor fi editate un număr de **300 broșuri**, format A5, **12 pagini** full color, (raport imagini/text – 70/30), cu imagini edificatoare, caracteristici ale biologiei și eco-etologiei celor trei specii. De asemenea va fi prezentat proiectul cu obiective, activități, parteneri, surse de finanțare, obiective principale ale POS Mediu, titlul proiectului, logo-ul POS Mediu, logo-ul Uniunii Europene, adresa website-ului proiectului.

Anul II al proiectului în luna ianuarie 2014 se va desfășura simpozionul "Managementul speciilor *Castor fiber*, *Lutra lutra*, *Mustela lutreola* în România", care se va adresa tuturor grupurilor țintă, estimându-se o participare de cca. 300 persoane.

Pentru acest eveniment vor fi editate un număr de **300 broșuri**, format A5, **12 pagini** full color (raport imagini/text – 70/30), care să includă informații noi despre cele trei specii și managementul acestor specii în contextul proiectului de față, titlul proiectului, logo-ul POS Mediu, logo-ul Uniunii Europene, adresa website-ului proiectului.

În **anul III** al proiectului (2014) în luna decembrie vor fi organizate 3 conferințe finale de informare, câte una pentru fiecare grup țintă identificat, prin care se vor disemina rezultatele obținute în cadrul proiectului.

În total se vor realiza următoarele **materiale informative**:

- 8 comunicate de presă pentru anunțarea evenimentelor organizate, începutului și finalizării proiectului.
- Realizare broșuri format A5 – 12 pag fullcolor hârtie lucioasă, total 600 buc.
- Realizare broșuri format A5 – 16 pag fullcolor hârtie lucioasă, pentru descriere proiect 300 buc.
- Executare banner proiect
- Executare autocolante proiect – 900 ex.
- Executare postere format A2, fullcolor hârtie lucioasă – 200 buc.
- Pixuri personalizate 1000 buc.

Toate cele **8 comunicate de presă** vor fi găzduite pe domeniul web al beneficiarului - (www.fundatiacarpati.ro), adresa: <http://www.clman.fundatiacarpati.ro>, fiind prevăzute câte un comunicat la începutul și terminarea proiectului și alte șase de progres pentru anunțarea evenimentelor de informare și instruire. Pentru o vizibilitate mai bună a proiectului comunicatele de presă de inițiere și finalizare a proiectului vor fi publicate în presă.

Autocolantele vor avea formă eliptică de 10 x 7 cm (70 cm²), și vor conține informațiile solicitate prin Manualul de Identitate Vizuală, furnizate de beneficiar. Se poate lua în considerare varianta încheierii unor contracte de colaborare media prin care promovarea proiectului și a rezultatelor obținute să se facă gratuit.

Numărul total de participanți (cca. 900) impune **tipărirea unui număr de 900 broșuri**, care vor conține informații cu privire la rezultatele obținute, un rezumat al seturilor de măsuri de management pentru cele trei specii, titlul proiectului, logo-ul POS Mediu, logo-ul Uniunii Europene, adresa website-ului proiectului, după cum urmează:

- Anul I (2012) - 300 broșuri inițiale, format A5, 12 pagini, conținând prezentarea proiectului și a informațiilor existente despre biologia și ecologia celor trei specii vizate.
- Anul II (2013) - 300 broșuri, format A5, 12 pagini, care să includă informații actuale despre cele trei specii și managementul acestora.
- Anul III (2014) - 300 broșuri de final, format A5, 16 pagini, care vor conține informații cu privire la rezultatele obținute și un rezumat al seturilor de măsuri de management pentru cele trei specii.

Materialul inserat în cadrul broșurilor va avea aceeași informație de bază, dar va fi particularizat pentru fiecare din cele trei grupuri identificate, pentru a se plia cât mai bine pe specificul acestora.

Banner-ul proiectului va avea rol de îmbunătățire a vizibilității proiectului la nivel local și vor conține informațiile solicitate prin Manualul de Identitate Vizuală și adresa website-ului proiectului. Dimensiune 4m x 1,2m.

Autocolantele vor avea formă eliptică, cu dimensiunea de 9x12 cm și vor conține următoarele informații: imagini cu cele trei specii vizate de proiect, titlul proiectului informațiile solicitate prin Manualul de Identitate Vizuală și adresa website-ului proiectului. Aceste materiale de publicitate vor fi diseminate în cadrul evenimentelor proiectului, numărul lor fiind corelat cu publicul țintă. În acest sens se vor tipări din primul an al proiectului 900 autocolante.

Posterele vor fi concepute în așa fel încât să aibă atât impact la public, dar în același timp să conțină informații de bază despre speciile vizate de proiect. Ele vor fi afișate în instituții publice (APM-uri, primării), la sediile AVPS din teritoriu, etc.

Pentru diseminarea obiectivelor și rezultatelor proiectului se va realiza un **website**, care va fi găzduit pe domeniul web al beneficiarului - Fundația Carpați (www.fundatiacarpati.ro) și va fi menținut pe o perioadă de cel puțin 5 ani. Realizarea website-ului se va face în limbile română și engleză și va cuprinde informații privind proiectul (obiective, rezultate) și speciile cărora li se adresează proiectul. Acesta va fi **actualizat permanent**. Pentru a putea monitoriza numărul de persoane ce accesează website-ul, aceasta va fi prevăzută cu un contor de acces. Acest instrument de comunicare va include secțiuni pentru toate tipurile de public țintă care utilizează internetul.

Denumirea website-ului: *Elaborarea seturilor de măsuri de management la nivel național pentru speciile Castor fiber, Lutra lutra și Mustela lutreola*. Adresa la care va putea fi accesat website-ul va fi: <http://www.clman.fundatiacarpati.ro>.

Website-ul va include următoarele secțiuni:

- Pagină generală de început;
- Obiective ale proiectului;
- Activitățile proiectului;
- Descrierea ariei/ariilor naturale protejate din punct de vedere al aspectelor de conservare: speciile și habitatele de importanță comunitară/națională/locală vor fi descrise în amănunt, pentru fiecare specie/habitat vor fi asociate elemente multimedia;
- Descrierea geografică, socio-economică, culturală, turistică a regiunii respective;
- Secțiuni dedicate pentru:
 - comunitatea locală (mijloace multimedia de cointerese și conștientizare a copiilor, elevilor/studentilor, mediului de afaceri, ONG-urilor, pensionarilor);
 - turiști (recomandări, reguli de bună purtare în aria naturală protejată, ghiduri, materiale publicitare electronice, linkuri utile etc.);
- Linkuri și recomandări către website-urile ariilor naturale protejate existente la nivel național;
- Galerie multimedia;
- Modalități de contact.

Conținutul materialelor informative va fi aprobat în prealabil de către beneficiar.

Materiale informative și alte modalități de publicitate	Unitate	Număr de unități	Cost maxim estimat fără TVA	Costul total maxim estimat fără TVA
comunicate de presa	comunicat	2	350,00	700,00
brosuri format A5 12 pagini	buc	600	12,00	7.200,00
brosuri proiect A5 16 pagini	buc	300	15,00	4.500,00
banner proiect	buc	1	400,00	400,00
autocolante	buc	900	1,00	900,00
postere format A2	buc	200	12,00	2.400,00
pixuri	buc	1.000	1,00	1.000,00
website		1	8.000,00	8.000,00
organizare evenimente	even	7	2.585,00	18.095,00
TOTAL				43.995,00

Lot 2: Instruirea personalului APM și a custozilor în vederea creșterii capacității instituționale de management al ariilor protejate

Activități și produse ce trebuie realizate în cadrul contractului:

1. Organizarea a 3 sesiuni de instruire la nivel național cu reprezentanții APM și a custozilor ariilor protejate
2. Realizarea a 300 de seturi suport pentru instruire (broșură + mapă cu coli personalizate + pix + CD/DVD).

Descriere:

Activitatea constă în organizarea anuală a câte unei sesiuni de instruire la nivel național cu reprezentanții APM, și a custozilor ariilor protejate pe teritoriul cărora se întâlnesc speciile vizate de proiect. Personalul APM care își desfășoară activitatea în cadrul compartimentului Arie Protejate și custozii de arie protejate pe raza cărora se găsesc speciile de interes comunitar vizate de proiect sunt obligați să se preocupe în mod constant de completarea cunoștințelor vis-a-vis de protecția și managementul acestora precum și a habitatelor specifice.

Evenimentele vor avea loc în luna ianuarie 2013 și ianuarie și decembrie 2014, la Brașov, locație considerată potrivită din punct de vedere al accesului și poziției centrale față de toate județele țării. Sesiunile de instruire vor avea o durată de circa 6 ore, cuprinzând o serie de prezentări care vor avea ca subiect starea de conservare și managementul speciilor *Castor fiber*, *Lutra lutra* și *Mustela lutreola* în România, probleme întâlnite și soluții identificate pentru aplanarea conflictelor. La finalul prezentărilor va avea loc o sesiune de discuții mediate, în care participanții vor avea posibilitatea de a ridica în discuție problematica din teren, cu particularitățile fiecărei situații.

Trebuie realizată o participare minimă de cca. 100 persoane: 50 persoane de la departamentele Arie protejate ale APM și 50 custozi ai ariilor protejate.

Trebuie realizate materiale suport pentru instruire, fiecare participant primind o mapă personalizată care să includă 10 coli A4 cu titlul, logo-ul proiectului și logo-ul POS Mediu, pix inscripționat, câte o broșură format A5, 8 pagini, fullcolor cu informații privind evaluarea efectivelor de castor, vidră, nură, metodologii de monitorizare a stării de conservare a speciilor și habitatelor acestora, descrierea morfologică, eco-etologia, setul de măsuri de management pentru cele trei specii și managementul speciilor vizate de proiect, un CD/DVD cu prezentările susținute pe durata fiecărei întâlniri. În fiecare an informațiile vor fi actualizate în acord cu derularea activităților proiectului.

Este necesar un total de 300 seturi formate din broșură + mapă cu coli personalizate + pix + CD/DVD.

Temele prezentărilor vor fi: Managementul speciilor *Castor fiber*, *Lutra lutra* și *Mustela lutreola* în ariile protejate; Monitorizarea stării de conservare a speciilor *Castor fiber*, *Lutra lutra* și *Mustela lutreola*.

La ultima sesiune de instruire vor fi diseminate fiecărui participant setul de măsuri de management pentru cele trei specii.

Conținutul materialelor informative va fi aprobat în prealabil de către beneficiar.

Lot 3: Audit

Activități și produse ce trebuie realizate în cadrul contractului:

- 3 rapoarte de audit financiar, corespunzătoare fiecărui an de derulare a proiectului.

Descriere:

Pentru a fi respectate prevederile legale în ceea ce privește modul de efectuare al cheltuielilor în cadrul proiectului se vor efectua 3 sesiuni de audit financiar extern, încheiate cu elaborarea unui raport de audit pentru fiecare dintre acestea.

Auditul financiar extern al proiectului se va realiza la finalul fiecărei perioade de 12 luni de implementare a proiectului, pentru intervalul de 12 luni precedent.

Activitatea va fi realizată de către o firmă autorizată în domeniu, membră al Camerei Auditorilor din România.

Auditorul va colabora cu managerul de proiect care este reprezentantul legal al beneficiarului precum și cu responsabilul financiar-achiziției al proiectului.

IV. Prezentarea ofertei

Oferta va fi elaborată în conformitate cu toate cerințele Caietului de sarcini, furnizând toate datele solicitate.

Cerințele din caietul de sarcini sunt minime și obligatorii.

Prețurile vor fi exprimate în lei fără TVA și vor include toate costurile incidentale, exclusiv taxe/impozite. Oferta trebuie să includă prețul final al ofertei, rezultat în urma însumării tuturor costurilor pentru obiectivele achiziției și prețul pe loturile pentru care se depune ofertă.

Adresa la care se depune oferta:

Sediu U.I.P. Proiect CLMAN

Brasov, str. Closca nr. 13, cod 500040

Oferta se va depune în așa fel încât să fie primită de către achizitor înainte de termenul limită de depunere specificat mai sus.

Oferta se depune în 2 exemplare, din care un original și o copie. Plicurile, sigilate și stampilate, conținând exemplarele respective, trebuie marcate corespunzător ca ORIGINAL sau COPIE. În cazul unei discrepanțe între original și copie, va prevala originalul.

Plicurile interioare (ORIGINAL și COPIE) trebuie să fie marcate cu denumirea și adresa ofertantului, pentru a permite returnarea ofertei fără a fi deschisă, în cazul în care oferta respectivă este declarată întârziată.

Plicul exterior, în care sunt incluse cele 2 plicuri conform cerințelor de mai sus, va purta următoarele informații obligatorii:

- Denumirea și adresa completă a ofertantului;
- Titlul contractului pentru care se depune oferta: Servicii pentru întreprinderi: drept, marketing, consultanță, recrutare, tipărire și securitate - Adresa autorității contractante indicată mai sus și la care este depusă oferta;
- Mențiunea „A nu se deschide înainte de ședința de deschidere a ofertelor: ..." (data și ora precizate mai sus).

Orice ștersătură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide doar dacă sunt vizate de către persoana autorizată să semneze oferta.

Documentele trebuie să fie tipărite și vor fi numerotate, stampilate și semnate pe fiecare pagină de reprezentantul/reprezentanții autorizat/autorizați să angajeze ofertantul prin contract.

Nu se acceptă oferte alternative.

Dacă plicul exterior nu este marcat conform celor de mai sus, achizitorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru rătăcirea ofertei.

Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina ofertantului.

Ofertantul are dreptul de a-și retrage oferta, prin solicitare scrisă adresată achizitorului, până la data și ora deschiderii ofertelor.

Ofertantul poate modifica conținutul ofertei, până la data și ora stabilită pentru depunerea ofertelor, adresând pentru aceasta o cerere de înapoiere a ofertei în vederea modificării. Achizitorul nu este răspunzător în legătură cu posibilitatea ofertantului de a depune noua ofertă, modificată, până la data și ora limită stabilită.

Ofertă se consideră întârziată dacă a fost depusă după data și ora limită.

Organismul competent pentru căile de atac: Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor, în conformitate cu prevederile art. 255 alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006.

Limba de redactare a ofertei: limba română.

Informații suplimentare se pot obține la sediul Fundatiei Carpati sau la tel: 0755126564/0768186550 - Claudiu PAȘCA, 0768186551 – Ramona GALEȘ.

V. Criteriul de atribuire

Respectarea cerințelor din caietul de sarcini și prețul cel mai scăzut.

În cazul în care exista mai multe oferte cu același preț, se va proceda la re-ofertare în plic închis.

Responsabil financiar - achiziții,

ec. Ramona GALEȘ



Manager proiect,

biol. Claudiu PAȘCA

