

PLAN DE COMUNICARE

Cercetări privind protecția și dezvoltarea resurselor cinegetice în vederea creșterii eficienței managementului populațiilor de fauna sălbatică cu valoare economică din zona de câmpie

Cuprins

1. Introducere	3
2. Context	3
3. Obiective	4
4. Obiectivele planului de comunicare	5
5. Beneficiile implementarii proiectului	6
6. Grupurile tinta	6
7. Principalele activitati ale planului de comunicare	7
8. Livrabile	8
9. Instrumente efective de comunicare/stategia de comunicare	9
10. Rezultate asteptate	10

1. Introducere

Proiectul isi propune sa dezvolte pentru prima data in Romania modele teoretice si practice de management cinegetic care sa duca la conservare speciilor, cresterea valorii economice si cresterea acceptabilitatii sociale pentru acestea. Planurile de management au caracter de noutate si se incadreaza (sunt cuprinse) in Strategia Nationala de Dezvoltare si Conservare a resurselor cinegetice corespunzand unui punct din planul de actiune al acesteia, cerinta care nu a fost indeplinita pana in momentul de fata.

Societatea umana se confrunta cu transformari majore atat cu privire la disponibilitatea unor tipuri de resurse cat mai ales cu scaderea dramatica a unei game largi de servicii furnizate de catre biostructura capitalului natural. Rata actuala a modificarilor suferite de catre sistemele ecologice naturale si seminaturale este cu mult mai mare decat cea observata anterior, in principal ca rezultat cumulat al activitatilor antropice (MEA, 2003). Cresterea economica si fenomenul de globalizare, ce au avut ca rezultat extinderea la scara spatiala a sistemelor socio-economice si a sistemelor seminaturale, au generat si accelerat modificarea structurii si functionarii sistemelor socio-ecologice.

Acest plan de comunicare isi propune sa realizeze eficientizarea comunicarii rezultatelor proiectului catre grupurile tinta: managerii fondurilor de vanatoare și vanatori, managerii ariilor protejate, alti factori de decizie.

Pentru aceasta se vor utiliza o serie de mijloace specifice cum ar fi dezvoltarea si menținere site-ul web dar si a altor instrumente de comunicare (Facebook, Twitter), producerea de materiale de prezentare (brosuri, newsletter, film de prezentare) orientate pentru grupurile tinta (manageri de fonduri de vanatoare, factori de decizie, societate civila). In plus sunt prevazute si activitati de prezentare a rezultatelor proiectului la nivel international, național prin participarea la conferinte nationale si internationale.

2. Context

Societatea umana se confrunta cu transformari majore atat cu privire la disponibilitatea unor tipuri de resurse cat mai ales cu scaderea dramatica a unei game largi de servicii furnizate de catre biostructura capitalului natural. Rata actuala a modificarilor suferite de catre sistemele ecologice naturale si seminaturale este cu mult mai mare decat cea observata anterior, in principal ca rezultat cumulat al activitatilor antropice (MEA, 2003). Cresterea economica si fenomenul de globalizare, ce au avut ca rezultat extinderea la scara spatiala a sistemelor socio-economice si a sistemelor seminaturale, au generat si accelerat modificarea structurii si functionarii sistemelor socio-ecologice.

Impactul acestor abordari a avut consecinte importante asupra managementului sistemelor naturale, inclusiv asupra managementului populatiilor si speciilor in mod concret manifestandu-se prin scaderea ponderii spatiale sau disparitia unor tipuri de

ecosisteme (reducerea suprafeței zonelor umede – considerate ca sisteme neproductive, reducerea suprafețelor ocupate de păduri etc), reducerea ponderii de reprezentare ale unor specii/populații și sau dispariția acestora, modificarea structurii ecosistemice (ex. substituirea pădurilor naturale cu plantații forestiere) cu efecte asupra funcționării ecosistemelor și a complexelor de ecosisteme. Nu în ultimul rând acest tip de management a condus la deteriorarea diversității, a cantității și a calității resurselor și serviciilor generate de componentele Capitalul Natural (sisteme monofuncționale, supra-exploatarea resurselor regenerabile de apă și biologice, poluarea, etc) (Pinay et al. 1990, Turner et al. 2001, De Groot 2002, Costanza și Faber 2002, Maltby et al. 1996, Rees, 2006), având un impact considerabil asupra populațiilor de faună salbatică cu valoare economică directă.

Ca răspuns la aceste modificări a apărut și necesitatea dezvoltării planurilor de management al populațiilor de faună salbatică cu valoare economică directă. Protecția și dezvoltarea resurselor cinegetice de vânat mic reprezintă, în acest context, o necesitate care se poate realiza **prin tranziția către un management adaptativ, în care se recunoaște caracterului dinamic, non-liniar și complexitatea atât a populațiilor/speciilor cât și sistemelor în care aceste populații sunt integrate.** Proiectul propus are ca scop protecția și dezvoltarea resurselor cinegetice de vânat mic prin creșterea eficienței managementului populațiilor de faună salbatică cu valoare economică: iepurele (*Lepus europaeus*), fazanul (*Phasianus cholchichus*), potârniche (*Perdix perdix*), dar și a speciilor de vânat mic migrator. Sunt vizate dezvoltarea și aplicarea de metode și instrumente noi și inovative care să permită gestionării de fonduri cinegetice să evalueze, prevadă și să administreze eficient aceste resurse. Proiectul este propus să se desfășoare în zona de câmpie a României și se va concentra pe două zone pilot: una situată în zona Câmpiei de Vest și cea de-a doua în Baragan (Baltile Brailei).

3. Obiective

Cercetările cu privire la relația dintre vânatoare și biodiversitate au arătat că atât vânatoarea cât și managementul acesteia au un impact asupra biodiversității. Implicațiile managementului cinegetic trec însă de sfera economică și socială având un impact important asupra biodiversității (spre ex. prin controlul pradatorilor astfel încât să se maximalizeze numeric speciile de vânat). Insa managementul cinegetic poate avea și un impact pozitiv asupra biodiversității (spre exemplu prin măsurile de creștere a diversității în sistemele agricole). Proiectul se bazează pe realizările anterioare în domeniul managementului resurselor cinegetice dar și pe acumulările în domeniile ecologiei și conservării biodiversității.

Obiectivele proiectului sunt:

- 1) Evaluarea eficienței managementului resurselor cinegetice
- 2) Dezvoltarea cadrului conceptual pentru managementul integrat și adaptativ al populațiilor de vânat mic la diferite scări spațiale și temporale
- 3) Modelarea efectelor multiple ale acțiunilor de management la diferite scări spațiale

- 4) Metode si instrumente inovative pentru evaluarea si administrarea eficienta a faunei salbatice cu valoare economica
- 5) Adaptarea si dezvoltarea modelului demonstrativ de management integrat si adaptativ
- 6) Asigurarea transferului noilor cunostiinte catre grupurile tinta/ diseminare

4. Obiectivele planului de comunicare

Scopul Planului de comunicare pentru proiectul “Cercetări privind protecția și dezvoltarea resurselor cinegetice în vederea creșterii eficienței managementului populațiilor de fauna salbatică cu valoare economica din zona de campie (PIFMAN” este de a asigura informarea grupurilor tinta si publicul larg asupra necesitatii unei abordari noi in managementul resurselor cinegetice de vanat mic in Romania, dar si stabilirea strategiilor si canalelor de comunicare interne si externe, avand in vedere faptul ca proiectul este implementat in parteneriat – consortiu alcatuit din 5 organizatii partenere:

- Coordonator (CO) - Universitatea Transilvania din Brasov - Facultatea de Silvicultura si Exploatare Forestiere;
- P1- ICAS Brasov Institutul de Cercetări și Amenajări Silvice (ICAS);
- P2- Universitatea din Bucuresti;
- P3 – Fundatia Carpati;
- P4 – Regia Nationala a Padurilor

Pentru realizarea obiectivelor proiectului nu numai a obiectivului 6 a proiectului, a fost evidentiata necesitatea dezvoltarii acestui plan de comunicare cu urmatoarele obiective:

- A. **Asigurarea accesului general** pentru toate grupurile tinta ale proiectului la informatiile, datele si modelele generate prin implementarea proiectului;
- B. **Furnizarea sprijinului necesar pentru implementarea** obiectivelor 4 si 5 ale proiectului respectiv oferirea de sprijin pentru 4) Metode si instrumente inovative pentru evaluarea si administrarea eficienta a faunei salbatice cu valoare economica si 5) Adaptarea si dezvoltarea modelului demonstrativ de management integrat si adaptativ;
- C. **Creșterea gradului de conștientizare** pentru toate grupurile tinta ale proiectului dar si ale publicului larg cu privire la activitatile, obiectivele si realizarile proiectului;
- D. **Asigurarea implementării transparente a proiectului**, prin furnizarea de informatii, date, modele de management atat catre beneficiarii proiectului cat si catre alti potentiali beneficiari

5. Beneficiile implementării proiectului

Proiectul va aduce deasemenea beneficii importante prin consolidarea consorțiilor instituțiilor de cercetare-dezvoltare implicate, factorilor de decizie prin dezvoltarea Sistemului Suport de Asistare a Deciziilor SSAD cu un solid fundament științific, capabil să furnizeze scenarii alternative pentru implementarea managementului cinegetic adaptativ în zonele investigate, astfel încât să se respecte prevederile convențiilor internaționale privind conservarea biodiversității (CDB, Ramsar), ale directivelor europene (DCA) și să se garanteze în același timp utilizarea durabilă a vanatului. Operatorii fondurilor de vanatoare vor avea importante beneficii economice prin implementarea unui nou sistem de management, asigurându-se în același timp și conservarea biodiversității.

6. Grupurile tinta

Până în acest moment au fost identificate următoarele grupuri tinta:

Nr. crt	Grupuri Țintă	Instrumente
1.	Administratorii fondurilor de vânătoare	Pagina web Pagina Facebook, Twitter, Blog Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare
2.	Departamente din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Pagina web Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare
3.	Departamente din cadrul Ministerului Mediului și Dezvoltării Durabile	Pagina web Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare
4.	Departamente din cadrul Ministerului Dezvoltării Lucrărilor Publice – Direcția de amenajare a teritoriului	Pagina web Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare
5.	Agenția Națională "Apele Române"; R.N.P. "Romsilva",	Pagina web Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare
6.	Agenția Națională de Consultanță în Agricultură "ANCA"	Pagina web Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare
7.	Administrațiile ariilor protejate din zonele studiate	Pagina web

		Pagina Facebook, Twitter, Blog Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare
8.	Agențiile de Dezvoltare Regională	Pagina web Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare
9.	ONG-uri	Pagina web Pagina Facebook, Twitter, Blog Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare
10.	Consiliile Județene și Primăriile din zonele vizate de proiect	Pagina web Broșuri de prezentare Newsletter Workshop Film de prezentare

Pentru a putea fi valorificate rezultatele, transferul acestora către potențialii beneficiari se va realiza prin: prezentarea rezultatelor, metodologiei și instrumentelor elaborate într-o formă accesibilă utilizatorilor și factorilor de decizie (SSAD); furnizarea de asistență în realizarea de scenarii cu privire la opțiunile de management pentru zonele investigate (situri Natura 2000, parcuri naturale și naționale, etc); furnizarea suportului științific pentru activități de management și consultanță.

7. Principalele activități ale planului de comunicare

Proiectul este puternic axat pe maximizarea relevanța ei către diferitele grupuri țintă și pe conștientizarea importanței unui management eficient al resurselor cinegetice prin considerarea relevanței multiple pentru societate (prin armonizarea intereselor multiple economice, economice și sociale):

- a. Realizare unui plan de comunicare a rezultatelor proiectului (P3, toți partenerii);
- b. Realizarea site-ului web al proiectului și realizarea de materiale de diseminare (P3);
 - b.1. Proiectarea, dezvoltarea și menținerea unui site web al proiectului (inclusiv cu parte accesibilă doar membrilor consorțiului - intranet) (P3);
 - b.2. Utilizarea rețelelor de socializare (Facebook, Twitter, Blog) pentru a oferi actualizări periodice cu privire la activitățile proiectului și a prezenta rezultatele dar și ca interfață activă a proiectului (P3, CO, P1, P2)
 - b.3. Realizarea de broșuri, pliante și prezentări Power Point pentru membrii consorțiului cu scopul creșterii vizibilității proiectului (CO, P1, P2, P3)

b.4. Circularea unui buletin informativ periodic pentru partile interesate (in lunile 3,9,15, 23). (CO, toti partenerii).

c. Implicarea in activitati de diseminare si colaborare cu alti cercetatori la nivel national si international (P3, CO, toti partenerii);

c.1. Stabilirea de legături cu alte proiecte la nivel national si international prin participarea la intalniri nationale si interantionale cu teme similare

c.2. Realizarea a doua workshopuri cu diferiti factori interesati; Workshopurile vor fi deschise catre toti factorii interesati (de la societatea civila la factorii de decizie, experti in domeniu si cercetatori). La intalniri vor participa cel putin 35-40 persoane. (CO, P2, P3); Vor fi realizate doua intalniri una la inceputul proiectului si cea de-a doua spre sfarsitul acestuia. Prima intalnire va fi utilizata si pentru a identifica cerintele potentialilor factori interesati; Cea de-a doua intalnire va fi axata in special pe prezentarea rezultatelor si posibilitatile de utilizare a rezultatelor proiectului.

c.3. Realizarea a doua workshopuri cu potentialii utilizatori; Workshopurile vor fi deschise in special catre factorii de decizie si managerii fondurilor de vanatoare. Prima intalnire va fi utilizata si pentru a identifica cerintele utilizatorilor; Cea de-a doua intalnire va fi axata in special pe prezentarea rezultatelor si posibilitatile de utilizare a rezultatelor proiectului.

8. Livrabile

1. Pagina web -realizata la adresa <http://www.fundatiacarpati.ro/parteneriate/>
2. Pagina Facebook, Twitter, Blog
3. Brosuri de prezentare (trei brosure de prezentare format A5, 4 pagini, in Romana 500 exemplare si engleza 250 exemplare, luna 3)
4. Newsletter (distribuit electronic in lunile 3,9,15,23, posibilitate de abonare catre diferiti utilizatori)
5. Planul de comunicare a rezultatelor proiectului (diseminare) (luna 3)
6. Workshop cu potentiali utilizatori (lunile 6 si 20)
7. Workshop cu diferiti utilizatori (7 si 21)
8. Film de prezentare; Filmul avand o durata de max. 15 minute va prezenta in special activitatile si rezultatele proiectului ca si posibilitatile de utilizare ale rezultatelor (luna 15)

Nr. livrabil ¹	Denumire livrabil	Nr. WP	Coord . WP	Natura livrabilului ²	Nivelul de diseminare ³	Data livrării ⁴
1	Pagina web	6	P3		PU	3
2	Planul de comunicare a rezultatelor proiectului (diseminare)	6	P3		PU	3
3	Pagina Facebook, Twitter, Blog	6	P3		PU	3
4	Brosuri de prezentare	6	P3		PU	3
5	Newsletter	6	P3		PU	3,11,15,23
8	Workshopuri cu potentiali utilizatori	6	P3		PU	11,20
9	Workshopuri cu diferiti factori interesati	6	P3		PU	11,21
15	Film de prezentare	6	P3		PU	17
25	Ghid de management integrat si adaptativ al populatiilor de vanat mic pentru doua zone pilot	5	P4	FM	PU	24

9. Instrumente efective de comunicare/stategia de comunicare

Instrumentele de comunicare utilizate vor asigura transmiterea si difuzarea mesajelor catre publicul tinta in vederea atingerii atat a obiectivelor proiectului cat si a scopului si obiectivelor specifice ale Planului de Comunicare.

Instrumentele de comunicare vor difuza mesaje adaptate la specificul publicului/grupului tinta astfel incat impactul generat sa asigure indeplinirea obiectivelor de comunicare si totodata sa asigure sustenabilitate proiectului pe termen mediu si lung.

Comunicarea interna

Comunicarea interna va permite indeplinirea rezultatelor proiectului in conditii de eficienta maxima si la un inalt standard calitativ. In cea mai mare parte rezultatele proiectului vor fi realizate intr-un mediu colaborativ care presupune atat lucrul in cadrul echipelor participante in proiect cat si colaborarea intre echipe ale partenerilor.

¹ Numărul livrabilului, în ordinea datei de livrare: D1 – Dn

² Indicați natura livrabilului, utilizând unul din următoarele coduri:

EM = Model experimental; **FM**= Model funcțional; **P** = Prototip, **D** = Demonstrator/ Model demonstrativ, **IT** = Tehnologie inovativă, **IS** = Servicii inovative.

³ Indicați nivelul de diseminare, utilizând unul din următoarele coduri:

PU = Public

PP = Restricționat la alți participanți în program (inclusiv Autoritatea Contractantă)

RE = Restricționat la un grup specificat de către consorțiu (inclusiv Autoritatea Contractantă)

CO = Confidențial, numai pentru membrii consorțiului (inclusiv Autoritatea Contractantă)

⁴ Luna în care livrabilul va fi disponibil. Luna 1 marchează data de început a proiectului și toate datele de livrare fiind relative la această dată.

Comunicarea interna a proiectului va fi realizata prin intermediul paginii de web (intranet) la care vor avea access partenerii in cadrul proiectului pe baza de utilizator si parola. In plus vor fi dezvoltate pagini de dropbox pentru schimbul de date si vizualizarea in comun a rapoartelor.

Comunicarea externa

Comunicarea externa va trebui sa permita pe de o parte implicarea grupurilor tinta in activitatile proiectului (atat prin intermediul intalnirilor, workshopurilor cat si prin alte activitati). In acelasi timp comunicarea externa va asigura si activitatile de diseminare adresate atat grupurilor tinta cat si publicului larg.

Pentru aceasta se vor utiliza atat instrumente electronice: *Facebook, Twiter, Blog* dezvoltate specific pentru a prezenta dar si a interactiona cu grupurile tinta si cu publicul larg.

Mesajele proiectului vor fi definite pe parcursul proiectului si vor fi utilizate in diferite momente ale proiectului.

10. Rezultate asteptate

Rezultatele vor fi diseminate prin:

- 1) dezvoltarea unei pagini de internet a proiectului;
- 2) distribuirea in tara a rapoartelor de cercetare si furnizarea de elemente stiintifice catre principalii utilizatori;
- 3) includerea rezultatelor in lucrari si in manuale universitare;
- 4) utilizarea rezultatelor obtinute de masteranzi si doctoranzi in elaborarea tezelor de doctorat;
- 5) participarea la conferinte, simpozioane, workshop-uri si alte manifestari de specialitate patronate de organizatii internationale din domeniu;
- 6) distribuirea prin internet a rezultatelor obtinute si a disponibilitatilor de colaborare internationala in domeniul dezvoltarii si utilizarii cunoasterii; publicarea rezultatelor cercetarii in reviste de specialitate la nivel national si/sau international.

Exploatarea rezultatelor proiectului va fi realizata in special de catre institutia partenera (Fonduri de vanatoare) in cadrul proiectului care vor implementa si testa noul tip de plan de management cinegetic. Rezultatele vor fi deasemenea disponibile cu respectarea dreptului de proprietate intelectuala si catre alte fonduri de vanatoare si factori interesati.